

Designação do Projeto: Konceptevidence _ promoção sustentada através de canais digitais

Nº do Projeto: 1046

Objetivo Principal: Concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais.

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: KONCEPTEVIDENCE COMERCIO VIA INTERNET LDA.

Data de aprovação: 24-08-2023

Data de Início: 06-01-2023

Data de conclusão: 20-12-2023

Custo total elegível: 84.974,00€

Incentivo: 42.487,00€

Objetivos e atividades:

O presente projeto visa dotar a Konceptevidence de meios e recursos capazes de dar resposta às ambições de crescimento nos mercados externos, suprimindo e minimizando os pontos fracos, apostado de forma decisiva numa estratégia de internacionalização via E-commerce.

A empresa ambiciona uma presença efetiva em mercados externos planeando para isso, variadas estratégias de aperfeiçoamento, atualização e utilização de novos modelos, ferramentas e conceitos mais próximos e efetivos dos mercados alvo, nomeadamente: renovação de websites, inclusão de novas línguas, implementação CRM com integração com o programa de faturação e website, Desenho e produção de material audiovisual em várias línguas, Produção de campanhas promocionais pagas para os mercados internacionais (Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, etc), Implementação de software de otimização de SEO, Otimização do ambiente mobile do website, Display Advertising, expansão em novos países de destino nos Marketplaces de referência do mercado europeu, entre outros.

As metas estabelecidas pela empresa estão diretamente relacionadas com a captação de novos clientes, originários dos diferentes mercados em que pretende penetrar. Trabalhará assim na otimização das suas lojas online, na introdução de novos serviços e/ou funcionalidades e em novas adesões a marketplaces.

Em termos de objetivos, destacam-se:

- . Aumentar, de forma contínua, o VN total e internacional
- . Atingir, em 2024, um VN total de 750.000,00€ e VN internacional de 300.000,00€ (40%)
- . Aumentar, de forma contínua, o n.º de mercados e clientes, apostando numa carteira diversificada.

Tipologia de investimento:

- “Mais Mercados” tendo em conta que a Konceptevidence tem já presença significativa no mercado espanhol e pretende conquistar, diretamente, no próximo ano, novos mercados, nomeadamente, França, Itália, Alemanha, Suécia, Reino Unido, Holanda, Malta, Grécia, República da Irlanda.

Indicadores de Resultado:

Designação	Valor
Criação de Loja Própria Online	3
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	3
Nº de novas adesões a marketplaces	6
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	10
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	180 000€